



Journées Nationales des Chefs d'Entreprises

REALISATION DU MAGAZINE SPECIAL JNCE 2019

Cahier des charges

Capital Connect

Contact technique :

Y. BOKA Ange – a.boka@capitalgroupes.com

Contact administratif :

BEHOU Jean-Marie – j.behou@capitalgroupes.com

1-IDENTIFICATION DE L'ORGANISME

Capital Connect est une agence d'affaires spécialisée dans la billetterie, le tourisme et l'événementiel. L'agence est promotrice des Journées Nationales des Chefs d'Entreprises (JNCE) qui sont une plateforme économique de valorisation du potentiel économique de nos régions. La 3ème édition des JNCE se déroulera dans le Tonkpi du 24 au 27 octobre 2019

2-PRESENTATION DU PROJET

Capital Connect souhaite faire réaliser son magazine SPECIAL JNCE 2019 dédié en grande majorité aux chefs d'entreprises.

Ce magazine annuel sera produit, imprimé dans la période du mois de novembre 2019.

Cette 3ème édition sera évidemment en cohérence avec les 2 premières éditions dudit magazine, avec la même charte graphique et la même ligne éditoriale. Ce magazine sera distribué gratuitement par Capital Connect.

3-OBJET DE LA CONSULTATION

Le prestataire :

- Proposera l'éditorial de la Commissaire Générale des JNCE
- Travaillera sur le principe créatif de mise en page et d'organisation du magazine.
- Fera des propositions concernant le titre du magazine.
- Assurera la conception et la rédaction des articles/rubriques/interview de la 3ème édition du magazine.
- Fournira les visuels et fonds cartographiques nécessaires (photos d'illustration...)
- Fournira le fichier du magazine en .pdf prêt à être imprimé

4-CONTEXTE

En quête de support de communication retraçant les Journées Nationales des Chefs d'Entreprises, faisant le reportage complet de l'événement d'une part, et d'autre part servant d'outil de prospection pour les JNCE de l'année suivante, le magazine special JNCE a été pensé.

5-CIBLES

Selon Le plan marketing, notre cible se segmente de la manière suivante :

- Présidents de conseil d'administration
- Directeurs Généraux
- Chefs d'entreprises
- Membres de comités de Direction Générale
- Elus locaux

6- OBJECTIFS

Les objectifs sont les suivants :

- Faire le reportage des JNCE, de toutes les activités.
- Faire connaître le rapport de synthèse des travaux scientifiques
- Donner envie de venir découvrir et d'investir dans la région hôte
- S'informer des perspectives de développement dans les secteurs d'activités stratégiques
- S'informer sur les projets à fort potentiel de création de richesses à travers les panels thématiques.
- Mettre en lumière les opérateurs économiques régionaux à travers les ARCE (Awards Régionaux des Chefs d'Entreprises)

7-LIVRABLES

Le prestataire livrera pour cette édition :

- Un chemin de fer
- La version imprimable des 64 pages du magazine

8-DATES ET DELAIS

Le chemin de fer sera proposé par le prestataire au plus tard le 10 octobre 2019

Le premier draft monté du magazine est à livrer mi-novembre 2019. Après les corrections le fichier imprimable monté ou définitif doit être livré au plus tard fin novembre.

9 - DUREE DU MARCHE

Ce marché (édition d'articles, rubriquage, montage) a une durée d'un an et ne concerne que l'édition du magazine special JNCE 2019.

10- L'ETAT D'ESPRIT

Le contenu du magazine privilégiera un rubriquage structuré :

Allocutions, Panels, Visite touristique, Atouts, Interviews, ARCE, Les-à-cotés

Ce rubriquage sera porté sur des articles de fond, cartes blanches, brèves... afin de créer un rythme de lecture, permettant de surprendre le lecteur.

Les angles adoptés valoriseront toutes les activités des JNCE.

La parité homme / femme (dans les interviews, les articles...) serait appréciée

Dans ce même état d'esprit, le style adopté sera donc économique, touristique ...les textes seront argumentés, informatifs, apportant une réelle plus-value... à un lecteur curieux.

11 - LA STRUCTURATION

La ligne éditoriale, les sujets retenus et le chemin de fer seront proposés par le prestataire

12- LES CONTENUS

A côté des articles, une place sera laissée aux visuels (photos, illustrations, cartes...) dont la qualité primera, avec des types différents (panoramique, grand angle...) et des formats différents (pleine page, à cheval double page...).

Tous ces visuels seront légendés.

Chaque article pourra faire l'objet de 5 allers-retours maxi entre le prestataire et CAPITAL CONNECT.

Les 64 pages du magazine comprendront :

- 49 pages pour les articles, rubriques
- 10 pages réservées aux insertions publicitaires des sponsors.
- 3 pages réservées au rapport de synthèse
- 2 pages réservées aux activités du sponsors leader

13- CONTRAINTES TECHNIQUES

Le format du magazine devra privilégier sa prise en main. Il a un format de type 21 x 27cm

